

PUBLIC SPEAKING

MODALITÀ MISTA (2INCONTRI ONLINE DA 4H CIASCUNO + 1INCONTRO IN PRESENZA DA 6H)

DATE

26 giugno 3 luglio (online)

15 luglio (presenza) 2025

ORARIO

Online 9.00 – 13.00

Presenza 10.00 – 17.00

DURATA COMPLESSIVA

14 ore

COSTO

Associato

700€+iva prima iscrizione

40% di sconto dalla **seconda**

Non associato

840€+iva prima iscrizione

15% di sconto dalla **seconda**

DESTINATARI

Tutti

OBIETTIVO

Il corso ha l'obiettivo di accompagnare i partecipanti a sviluppare una comunicazione efficace attraverso l'integrazione degli aspetti verbali, non verbali e para-verbali.

CONTENUTI

COMUNICAZIONE EFFICACE

si basa su principi chiari che aiutano a superare le distorsioni comunicative, favorendo la trasmissione di messaggi persuasivi e influenti. Attraverso l'integrazione di elementi verbali, para-verbali e non verbali, è possibile costruire e veicolare messaggi con maggiore impatto e chiarezza.

BUSINESS PRESENTATION

focalizza sulla capacità di gestire l'impatto del comunicare in pubblico attraverso un'organizzazione chiara e strategica dei contenuti. L'uso consapevole dei supporti visivi, valutandone vantaggi e svantaggi, e la gestione delle diverse fasi dell'esposizione permettono di mantenere alta l'attenzione del pubblico.

DEBRIEFING E APPLICAZIONE PRATICA

si concentra sulla rielaborazione degli apprendimenti per consolidare le competenze acquisite e favorirne il trasferimento nella pratica professionale quotidiana attraverso esercitazioni ad hoc.

DOCENTE

OVER THE BUMPS



Iscriviti
qui

UFFICIO FORMAZIONE

formazione@federlegnoarredo.it

Marika Petrillo (+39) 02 80604 302
marika.petrillo@federlegnoarredo.it